

În atenția acționarilor SIF Muntentia SA

Ca urmare a primirii unui set de întrebări din partea unui acționar al societății, în temeiul art.117² alin. (3) din Legea 31/1990 R, prezentăm în cele ce urmează răspunsurile la întrebările adresate societății.

- 1. Vă rugăm să indicați dacă sunt și alte motive pentru care propuneți revocarea hotărârii Adunării Generale extraordinare a Acționarilor nr.4 din data de 21.06.2023 publicată conform Raportului curent nr.1479/124552 din 21.06.2023 pe website-ul BVB, cu excepția celor indicate în materialul informativ, respectiv: „feedback-ul primit din piață nu a fost unul în totalitate pozitiv, denumirea BEDROCK INVESTMENT GROUP SA neavând suficientă aderență la publicul investitor, existând o percepție scăzută cu privire la semnificația acestuia”.**

Răspuns: Motivul schimbării denumirii SIF Muntentia SA a fost prezentat tuturor acționarilor prin materialul de la punctul 4 al ordinii de zi privind schimbarea denumirii societății, publicat pe site-ul SIF Muntentia SA la secțiunea Informații pentru investitori: Evenimente corporative: Adunări generale ale acționarilor: 2024.

- 2. Renunțarea la această denumire are vreo legătură cu faptul că o altă societate era titulară mai multor mărci ce purtau denumirea BEDROCK acestea fiind înregistrate la EUIPO pentru clasa 36 din Clasificarea de la Nisa?**

Răspuns: Nu. Denumirea aprobată anterior a fost „Bedrock Investment Group” și nu „Bedrock”.

- 3. Vă rog să precizați pe ce bază considerați că denumirea LONGSHIELD INVESTMENT GROUP SA are o suficientă aderență la publicul investitor comparat cu BEDROCK INVESTMENT GROUP.**

Răspuns: A fost realizată o analiză cu privire la denumirea propusă, iar analiza a indicat o aderență pozitivă la aceasta.

- 4. Vă rog să precizați dacă există o percepție ridicată cu privire la semnificația denumirii LONGSHIELD INVESTMENT GROUP SA.**

Răspuns: Da

- 5. Vă rog să indicați persoana/persoanele care au stabilit denumirea LONGSHIELD INVESTMENT GROUP SA și pozițiile pe care le ocupă în cadrul SIF Muntentia SA.**

Răspuns: Denumirea a fost selectată în urma unor întâlniri cu reprezentanții unei agenții de Marketing/Branding.

6. A fost angajată o agenție de marketing pentru identificarea acestei denumiri?

Răspuns: Da. Agentia a fost angajata de Administratorul SAI Muntenia Invest SA pe costul sau.

7. Au fost avute în vedere și alte denumiri alternative?

Răspuns: Da

8. Vă rog să indicați asocierea comercială și de marketing urmărită prin denumirea „Longshield” având în vedere că, la prima vedere, nu poate fi identificată nicio legătură cu activitatea și cu istoricul SIF Muntenia SA?

Răspuns: Explicații cu privire la alegerea denumirii, beneficiul și impactul schimbării, cât și informații despre strategia de marketing au fost prezentate tuturor acționarilor prin materialul aferent punctului 4 al ordinii de zi publicat pe site-ul SIF Muntenia SA la secțiunea Informații pentru investitori: Evenimente corporative: Adunări generale ale acționarilor: 2024. Nu există nicio cerință legală care să impună ca denumirea unei societăți să aibă legătură cu istoricul sau cu activitatea acesteia. Se poate însă observa că în noua denumire propusă este inclusă și vocabula „Investment”, care indică activitatea societății.

9. A fost realizat un sondaj al pieței, al investitorilor cu privire la denumirea LONGSHIELD INVESTMENT GROUP SA așa cum pretindeți că ați procedat post-factum în cazul denumirii/mărcii BEDROCK INVESTMENT GROUP?

Răspuns: Nu s-a realizat un sondaj al unei piețe anume, ci a fost realizată o analiză referitoare la beneficiile și impactul schimbării denumirii prin intermediul unei agenții de Marketing/Branding așa cum s-a prezentat în materialul aferent punctului 4 aflat pe ordinea de zi a adunării.

10. În cazul unui răspuns afirmativ, care a fost eșantionul de persoane care au făcut parte din sondaj și care au fost reacțiile?

Răspuns: Nu este cazul

11. Cunoașteți faptul că o marcă cu o denumire similară „LONGSHIELD”, este înregistrată pentru clasa de produse 19 (pereți despărțitori nemetalici, planșee nemetalice)?

Răspuns: Din analiza realizată de societate rezultă că nu există o altă marcă cu denumirea „LONGSHIELD” care să fie înregistrată la nivel național sau european. În plus, existența unei mărci cu denumire similară, dar în cu totul altă clasă, nu ridică o problemă legală sau de altă natură, neexistând riscul de confuzie între mărci.

12. A fost elaborată o strategie, la nivelul administratorului SIF Muntenia, cu privire la ipoteza în care vor fi formulate opoziții/contestații referitoare la utilizarea în cadrul Uniunii Europene a denumirii LONGSHIELD ?

Răspuns: Administratorul societății are capacitatea de a lua măsurile de apărare necesare în cazul formulării unor opoziții sau contestații, dar acestea sunt improbabile.

- 13. A avut în vedere administratorul de fond ipoteza în care vor fi solicitate despăgubiri societății SIF Muntenia SA pentru utilizarea unei denumiri care se confundă /este identică cu denumiri protejate prin drepturi de proprietate intelectuală la nivel internațional?**

Răspuns: O solicitare de despăgubire este improbabilă întrucât nu există o altă marcă cu denumirea „LONGSHIELD” înregistrată la nivel național sau european. Denumirea „LONGSHIELD INVESTMENT GROUP” va fi înregistrată ca marcă pentru a fi protejată atât la nivel național, cât și european, fiind demarate deja demersuri prealabile. Nu apreciem că există riscul de confuzie cu vreă altă marcă, întrucât nu există o marcă similară în aceeași clasă și, suplimentar, există criterii legale de diferențiere. Administratorul societății are capacitatea de a lua măsurile de apărare a denumirii/mărcii ori alte măsuri necesare.

- 14. Strategia de redenumire a fost hotărâtă în comun cu SIF1 și SIF5, care au inițiat demersuri în vederea modificării denumirii aproximativ în aceeași perioadă de timp?**

Răspuns: Nu.

- 15. Vă rog să explicați în mod detaliat motivele pentru care încercați să modificați denumirea societății, în condițiile în care publicul larg este familiarizat de peste 20 de ani cu această denumire, iar acționarii își valorifică drepturile (de exemplu, dreptul la dividende, drepturile de preferință, atunci când este cazul etc.) ce derivă din calitatea respectivă în mod facil în raport cu o societate cu o denumire cunoscută?**

Răspuns: Motivul pentru care se propune schimbarea denumirii SIF Muntenia SA a fost prezentat tuturor acționarilor prin materialul de la punctul 4 al ordinii de zi, publicat pe site-ul SIF Muntenia SA la secțiunea Informații pentru investitori: Evenimente corporative: Adunări generale ale acționarilor: 2024. Schimbarea denumirii societății nu generează niciun impediment pentru valorificarea drepturilor acționarilor societății, întrucât aceasta se realizează cu respectarea formalităților legale de publicitate, care asigură cunoașterea schimbării denumirii de către acționarii societății și de către publicul larg.

- 16. Vă rog să precizați motivele pentru care insistați să modificați denumirea societății în condițiile în care această schimbare este de natură să creeze confuzie în rândurile acționarilor care au dobândit dreptul de proprietate asupra acțiunilor în cadrul programului de privatizare în masă, în anii 90 a secolului trecut?**

Răspuns: Motivul pentru care se propune schimbarea denumirii SIF Muntenia SA a fost prezentat tuturor acționarilor prin materialul de la punctul 4 al ordinii de zi, publicat pe site-ul SIF Muntenia SA la secțiunea Informații pentru investitori: Evenimente corporative: Adunări generale ale acționarilor: 2024. Schimbarea denumirii societății nu generează și nu poate genera confuzie în rândul acționarilor societății, întrucât aceasta se face cu respectarea formalităților legale de publicitate, care asigură cunoașterea schimbării denumirii societății de către acționari și de către publicul larg.

- 17. Aveți în vedere derularea unei campanii publicitare pentru familiarizarea publicului larg cu noua denumire, având în vedere și numărul extrem de ridicat de acționari ai societății?**

Răspuns: Societatea a comunicat deja public intenția de schimbare a denumirii societății prin modalitățile legale de publicitate, care asigură cunoașterea de către acționari și de către publicul larg al schimbării denumirii societății. Ulterior autorizării de către Autoritatea de Supraveghere Financiară și înregistrării la Registrul Comerțului a noii denumiri, societatea va aprecia dacă sunt utile modalități suplimentare de publicitate a schimbării denumirii societății societății.

18. Vă rog să indicați nivelul cheltuielilor efectuate până în prezent în cadrul procesului de rebranding, inclusiv cele ocazionate de tentativa de schimbare a denumirii societății din SIF Muntenia SA în BEDROCK INVESTMENT GROUP SA.

Răspuns: Toate cheltuielile generate pentru propunerea schimbării denumirii au fost suportate de SAI Muntenia Invest SA.

19. Vă rog să indicați nivelul costurilor totale estimate pentru operațiunea de rebranding ce are drept obiect principal schimbarea denumirii societății din SIF Muntenia în LONGSHIELD INVESTMENT GROUP .

Răspuns: Toate cheltuielile generate pentru propunerea schimbării denumirii au fost suportate de SAI Muntenia Invest SA.

SIF Muntenia SA, prin administratorul său SAI Muntenia Invest SA

Nicușor Marian Buică

Director General